



# LOGISTIČNI KONGRES

OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI

---

## EUROLOG 2020



## SPONZORSKE PRILOŽNOSTI

---

### 1.–3. april 2020

GH BERNARDIN / PORTOROŽ



# OD DIGITALNE DO POSLOVNE TRANSFORMACIJE

Spoštovani!

Uspešnost podjetja je danes odvisna od zmožnosti **hitrega in učinkovitega prilagajanja** in **odzivanja** na pritiske konkurence in potrebe (pričakovanja) strank. Spremembe in agilnost pa največkrat povežujemo z digitalno transformacijo..

## Pa je digitalna transformacija resnično digitalna?

Implementacija nove digitalne platforme bo digitalizirala procese izboljšala stroškovno učinkovitost in lahko povečala tudi prihodke. Vendar sama tehnična platforma sama po sebi ne more prinesiti dolgoročne uspešnosti podjetja in pričakovanih ciljev. Potrebna je **celovita, poslovna transformacija**, preobrazba celotnih procesov, procesov upravljanja, sprememba strategije in sprememba miselnosti od vrhnjega managementa navzdol.

Tudi v logistični panogi se srečujemo z izzivi, katera tehnologija je za naš poslovni model najprimernejša? Na kaj moramo biti še posebej pozorni ob zamenjavi tehnologije? Kako pametno pristopiti k poslovni transformaciji? Ali se zaradi digitalizacije spreminja vloga organizatorjev transporta in spremljajočih dejavnosti? Kako?

*V sedmih letih nam je uspelo zgraditi **največji in najpomembnejši logistični dogodek v širši regiji**. Dogodek, ki z leta v leto raste v vseh pogledih. Več je predavateljev, večja mednarodna udeležba in vedno več je udeležencev. Logistični kongres »OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI« tokrat organiziramo v sodelovanju z Evropskim logističnim združenjem (ELA), kar daje dogodku dodatno evropsko dimenzijo in dodaja blagovno znamko **EUROLOG!***

Na to smo ponosni in v čast mi je, da vas lahko povabim na 8. mednarodni logistični kongres **OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI – EUROLOG 2020**, ki bo potekal **od 1. do 3. aprila 2020 v Portorožu**. Na kongresu bomo izmenjali mnenja, izkušnje in najboljše mednarodne prakse s področja **celovite digitalne in poslovne transformacije** (moderne tehnologije v logistiki in transportu, umetna inteligenca, avtomatizacija in robotizacija v logistiki, transportu in proizvodni logistiki), dodatno se bomo dotaknili področja posebnih pakiranj, špedicije in carine.

Kongres **povezuje vse deležnike, ki so kakorkoli povezani z logistiko**. Tako s strani logističnih, prevoznih, proizvodnih podjetij, ponudnikov informacijskih in tehnoloških rešitev, šolstva in državnih organov. Prav široka zastopanost vseh deležnikov daje kongresu poseben naboj in priložnost za še več **povezovanja, mreženja in spoznavanja dobrih praks**, ne samo z našega področja, ampak tudi področja, ki ga pokrivajo stranke. To nam omogoča, da stranke še bolje spoznamo in tako dodatno izboljšamo naše storitve.

Vabljeni na **osrednji logistični dogodek v Sloveniji in širši regiji**. Nagovarjamo vas, da kongres izkoristite tudi za **predstavitve vašega podjetja** in **grajenje novih poslovnih priložnosti**.

V Slovenskem logističnem združenju gradimo razmerja. Dobrodošli aprila 2020 v Portorožu.



**Igor Žula**,  
predsednik SLZ in vodja programskega obora

# KDO SMO?

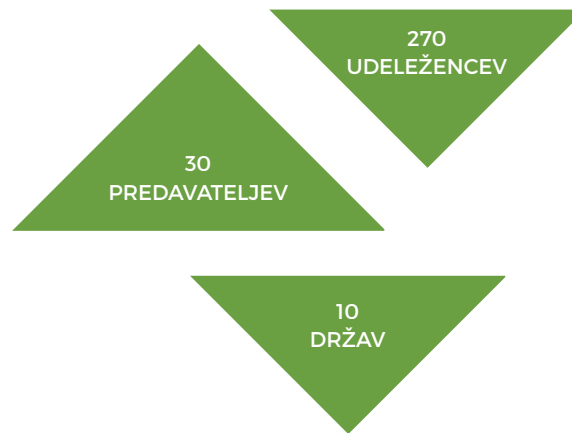
**Logistični kongres - EUROLOG '20** organizirata **Slovensko logistično združenje (SLZ)** in **Evropsko logistično združenje (ELA)**

**Slovensko logistično združenje (SLZ)** je prostovoljno, samostojno in neprofitno združenje članov in simpatizerjev s področja transporta, prometa in poslovne logistike. Povezujemo managerje, strokovnjake, podjetnike in druge, ki delujejo na področju logistike ali pa jih to področje zanima in želijo s svojim delovanjem v Združenju prispevati k vsestranskemu razvoju slovenske logistike, povečati njeno prepoznavnosti ter okrepiti mednarodno veljavo. Poleg osrednjega dogodka, Logističnega kongresa, za svoje člane organiziramo še druge dogodke, delavnice, ogleda strokovnih sejmov in dobrih praks. Več na [www.slz.si](http://www.slz.si).

**Evropsko logistično združenje (ELA)** združuje 30 nacionalnih logističnih združenj, ki pokrivajo skoraj vse države srednje in zahodne Evrope. Cilje ELA je zagotoviti mednarodno platformo za mreženje, spodbujanje in razvoj logistike in oskrbovalnih verig. V okviru svojih dejavnosti organizirajo tudi letni dogodek EUROLOG, katerega namen je spodbujati dialog med članicami ELA, prikazati trende, strategije in najboljše prakse v evropskem logističnem sektorju s strani priznanih evropskih podjetij. Več na [www.elalog.eu](http://www.elalog.eu).



# O KONGRESU



## Povezujemo vse deležnike v logistiki. Odpiramo nove poslovne priložnosti. Navdihujemo s pozitivno energijo.

Mednarodni poslovno-logistični kongres **OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI** je osrednji letni dogodek Slovenskega logističnega združenja že od leta 2013. Vsakoletni namen dogodka je predstaviti in izmenjati domače in tuje prakse ter udeležence seznaniti z aktualnimi novostmi oz. trendi na področju oskrbovalnih verig. S kongresom želimo spodbujati sodelovanje med uporabniki in naročniki logističnih storitev, kot tudi povezovati akademsko sfero in gospodarstvo.

Naša zaveza je, da udeležencem predstavimo predavanja, ki temeljijo na prikazu konkretnih rešitev. Vedno iščemo najboljše dobre prakse in k sodelovanju vabimo vrhunske managerje in strokovnjake, saj le-to prinaša ustrezno dodano vrednost za udeležence.

Kongres iz leta v leto raste. Na 7. mednarodnem kongresu v letu 2019 smo gostili 270 udeležencev, ki so prišli iz 10 držav. Imeli smo priložnost poslušati skoraj 30 predavateljev, ki so z nami delili izkušnje iz konkretnih primerov dobrih praks.

Kongres podpirajo tudi številne partnerske organizacije (ACS, GZS, OZS, Revija Transport & Logistika ...)

## 10 RAZLOGOV, zakaj se udeleženci vračajo na Kongres

- 1** Kongres spodbuja znanje in povezovanje za logistiko prihodnosti.
- 2** Mednarodni pogledi, izkušnje, izraženi na kongresu, bogatijo znanje in širijo obzorja.
- 3** Udeleženci cenijo znanje strokovnjakov in nova sponznanja, kako biti še boljši.
- 4** Primeri iz prakse navdihujejo, kako je moč narediti preboj in doseči odlične rezultate.
- 5** Dogodek je priložnost za izmenjavo svežih idej za izboljšanje poslovanja podjetja in kako poiskati konkurenčno prednost.
- 6** Sodelovanje gospodarstva in stroke je nujno potrebno za nadaljnji razvoj logistike in kompetentnih kadrov.
- 7** Udeležba na kongresu in pridobljena nova znanja pripomorejo k povečanju logistične učinkovitosti in povišani dodani vrednosti vsakega podjetja.
- 8** Prepoznamo najboljše in jih nagradimo.
- 9** Kongres predstavlja platformo za nove poslovne priložnosti, za navezovanje novih in krepitev obstoječih poslovnih stikov.
- 10** Neformalno druženje in zabava za kreativne ideje je na kongresu skrbno načrtovano.



# STRUKTURA UDELEŽENCEV

**Naša ambicija je, da vsako leto privabimo čim več novih uporabnikov logističnih storitev.**

Logistični kongres vsako leto združi več kot 250 udeležencev, med katerimi so vodilni managerji logističnih podjetij, vodje skladišč, vodje proizvodnje in razvoja, strokovnjaki na področju notranjega transporta in distribucije, komercialisti, ponudniki logističnih in transportnih storitev, IT-strokovnjaki ter drugi, ki so kakor koli povezani z oskrbovalnimi verigami ali jim je to področje še posebej zanimivo.

**32,5 %**

Ponudniki logističnih storitev  
(transport, logistika, skladiščenje)

**28,9 %**

Uporabniki logističnih storitev  
(proizvodnja, trgovina)

**18,7 %**

Informacijske in tehnološke rešitve v logistiki

**10,2 %**

Svetovanje / interesna združenja

**3,1 %**

Predstavniki fakultet

**6,7 %**

Študentje



# PROGRAM

## Od digitalne do poslovne transformacije

V času kongresa je na voljo veliko priložnosti za mreženje in druženje, v okviru katerih sponzorji gojijo veliko vidnost med udeleženci. Na voljo so strokovne predstavitve med predavanji, prostor za vrhunske predstavitve med odmori in v času večernega druženja, pa tudi sicer je kongres prostor za povezovanje pred, med in po zaključenem kongresu.

### 1. dan

1. april  
2020

REGISTRACIJA

OSREDNJE TEME:

Digitalizacija in avtomatizacija kot osnova za poslovno transformacijo

Visoka tehnologija za dvig produktivnosti

Ustvarjanje visoke dodane vrednosti skozi kompleksne vrste tovara

PODELITEV NAGRAD

DRUŽABNI VEČER

### 2. dan

2. april  
2020

REGISTRACIJA

OSREDNJE TEME:

Tehnologije prihodnosti v logistiki - ključni dejavnik za dolgoročni uspeh

Tehnologije prihodnosti v transportu- ključni dejavnik za dolgoročni uspeh

Prihodnost in napredne rešitve na področju špedicije

Znane spremembe v carinskih postopkih v naslednjih letih

### 3. dan

3. april  
2020

REGISTRACIJA

OSREDNJA TEMA:

Raziskave in razvoj v logistiki - predstavitev projektov

OGLED DOBRE PRAKSE

ZAKLJUČEK

Aktualni program spremljajte na spletni strani

[www.logisticnikongres.si](http://www.logisticnikongres.si)

# SPONZORSKI PAKETI

	GENERALNI SPONZOR	ZLATI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	BRONASTI SPONZOR	POKROVITELJ VEČERA
<b>KOTIZACIJE</b>					
Št. vključenih kotizacij za celoten dogodek	6	4	3	2	2
Št. dodatnih kart za prisotnost na razstavnem prostoru (vključeno: 2x kosilo in 1x večerja)	4	2	1		1 + 2x za večer
<b>OBJAVA LOGOTIPA (BRANDING)</b>					
Sponsorjev banner z aktivno povezavo na domačo stran v e-vabilih organizatorja	•				
Tiskani materiali: priponka	•	•			
Tiskani materiali: kongresna brošura - naslovnica	•	•			•
Obvestilo za javnost	•	•			•
Najava sponzorstva z logotipom na družbenih omrežjih in povezava na spletno stran sponzorja	•	•			•
Mobile apps & opis podjetja	•	•	•		•
Tiskani materiali: oglasi	•	•	•		•
Foto-stena	•	•	•		•
Objava logotipa na plazma zaslonu v predverju kongresne dvorane	•	•	•	•	•
Spletna stran dogodka (z aktivno povezavo na sponzorjevo domačo stran)	•	•	•	•	•
Tiskani materiali: kongresna brošura – zahvalna stran za sponzorje	•	•	•	•	•
E-mail vabila in zahvala organizatorja	•	•	•	•	•
Branding na ovratnih trakovih za priponke za vse udeležence (ovratne trakove priskrbi sponzor)	•				
<b>POVEZOVANJE IN DRUŽENJE</b>					
Predstavitev na razstavnem prostoru-stojnica	•	•	•		•
Vabilo za udeležbo na VIP večerji (čet., 2. april 2020)	•	•	•	•	•
<b>VSEBINSKE PREDSTAVITVE in OBJAVE</b>					
Umestitev v program kongresa (vsebina, usklajena s program, odborom)	•				
PR prispevek v kongresni brošuri (do 2 A4 strani)	•				
Nagovor predstavnika podjetja	•				•
Video predstavitev podjetja (2 min) (umestitev po dogovoru z organizatorjem)	•				•
Ekskluzivna distribucija promocijskega gradiva ali daril (delitev po dogovoru z organizatorjem)	•				•
Objava predstavitvenega opisa sponzorja na spletni strani dogodka (do 350 znakov)	•	•			•
Objava personaliziranega sporočila v mobilni aplikaciji (pred in/ali med dogodkom)	2x pred in 2x med dogodkom	1x pred in 1x med dogodkom			1x med dogodkom
Roll-up pano v glavni dvorani	•	•			
Roll up pano na prizorišču večernega dogodka					•
Roll-up pano ob razstavnem prostoru	•	•	•		•
Roll-up v predverju kongresne dvorane				•	
Objava advertoriala v kongresni brošuri (tekst pripravi sponzor)	1500 znakov	1000 znakov	500 znakov	350 znakov	500 znakov
Oblikovani oglasi v kongresni brošuri A4 format (1/1 ali 1/2)	1/1	1/1	1/1	1/2	1/1
Prilaganje promocijskega gradiva (daril) v kongresno torbo za vse udeležence	•	•	•	•	•
<b>DRUGO</b>					
Javna zahvala na kongresu s strani organizatorja	•	•	•	•	•
Posiljanje ekskluzivnega mailinga na organizatorjevo bazo vabljenih na dogodek	•				
<b>SKUPNA VREDNOST PAKETA:</b>	<b>7.500 EUR</b>	<b>3.900 EUR</b>	<b>2.800 EUR</b>	<b>1.900 EUR</b>	<b>3.500 EUR</b>



# DODATNE MOŽNOSTI SPONZORSKEGA SODELOVANJA

## POKROVITELJSTVO ODMORA

Cena: 800 EUR

- logo na spletni strani kongresa
- logo v kongresni brošuri - zahvala sponzorjem
- logo v urniku, ob sponzorjevem odmoru
- napoved sponzoriranega odmora prek mobilne aplikacije
- video ali osebna predstavitev pred sponzoriranim odmorom v dvorani (3 min)
- roll-up pano v preddverju kongresne dvorane
- namizne zastavice v času sponzoriranega odmora na mizah za pogostitev
- možnost dodatne popestritve odmora na stroške sponzorja

## VLAGANJE PROMOCIJSKEGA MATERIALA / DARIL V KONGRESNO TORBO

Cena: 450 EUR

- logo na spletni strani kongresa
- logo v kongresni brošuri - zahvala sponzorjem
- vlaganje predstavitvenega materiala ali daril v kongresno torbo

## PREDSTAVITEV S SAMOSTOJEČIM PANOJEM

Cena: 450 EUR

- logo na spletni strani kongresa
- logo v kongresni brošuri - zahvala sponzorjem
- postavitve roll-up panoja (max širina 100 cm) v preddverju kongresne dvorane

Niste našli primerne paketa za vas?

Pišite nam, zaupajte nam vaše želje in potrudili se bomo, da se približamo vašim potrebam.



## KAJ SO POVEDALI SPONZORJI?



"Cilj kongresa je povezovanje teoretičnih modelov z dobrimi praksami, kar vpliva na optimalno učinkovitost in produktivnost preko celotne oskrbne logistične verige. Udeležbo priporočam vsem, ki si želijo izmenjavo izkušenj z najbolj priznanimi mednarodnimi in domačimi strokovnjaki ter pridobiti nova znanja in ideje v dobrobit prihodnosti logistike."

ROBI KOŠIR, BTC, Logistični center



"Logistični kongres vidimo kot pomemben dogodek v Sloveniji, kjer se odpirajo prave teme s področja logistike. Takšne priložnosti za mreženje, kot se ponuja tukaj, ne bi smel zamuditi nihče."

ALEN SOLINA, TimoCom

"Logistični kongres na enem mestu združuje teoretično znanje na visokem nivoju in najboljše prakse. Schenker Slovenija je že vrsto let podpornik srečanja, saj verjamemo, da je nenehno izpopoljevanje in premik k inovativnosti ključ do uspeha."

VALERIJA ŠPACAPAN FRIŠ, Schenker, d. d.

# PODPORNIKI PRETEKLIH KONGRESOV



CARGOMIND

epilog  
LOGISTICS IT

spica



IFCO  
A Brambles Company



Pošta Slovenije

DB SCHENKER

LUKA KOPER  
Port of Koper



FIRST OF ALL EURO PAPIER

TIMOCOM  
UGMENTED LOGISTICS



## V preteklosti so Kongres podprli tudi:

CargoX, Ekol Logistika, Evertec Technology, Frigologo, GSI, Infotrans, Kopal Transporti, Kvint, Lotrič Meroslovje, Navteh, Petrol, Prigo, Schoeller Allibert, SIGR, SoftNet, Telprom, TPV, Traussnig, Trinet Informatika, 3 Projekt ...



S sodelovanjem smo močnejši, boljši, uspešnejši.  
Logistika nas povezuje.



# LOGISTIČNI KONGRES

OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI

EUROLOG 2020



**Več informacij o možnostih sodelovanja:**



Proevent d.o.o.  
Dunajska cesta 10  
1000 Ljubljana

**Tihomir Kovačič**

T: 041 626 826

E: tihomir.kovacic@proevent.si

**Melita Remškar**

T: 041 861 111

E: melita.remskar@proevent.si

**[www.logisticnikongres.si](http://www.logisticnikongres.si)**



SLOVENSKOSLOVENJAN  
LOGISTIČNOLOGISTIČNO  
ZDRUŽENJE ASSOCIATION

Slovensko logistično združenje  
Letališka c. 16  
1000 Ljubljana

**Igor Žula**

T: 031 370 303

E: igor.zgula@3projekt.si

**Danica Bertoncelj**

T: 031 559 756

E: office@slz.si

NAJBOLJŠE PRAKSE  
+  
DRUŽENJE  
+  
ENERGIJA  
+  
NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI



# LOGISTIČNI KONGRES

OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI

EUROLOG 2020



**Več informacij o možnostih sodelovanja:**



SLOVENSKOSLOVENIAN  
LOGISTIČNOLOGISTIČNA  
ZDRUŽENJE ASSOCIATION

**Igor Žula**

T: 031 370 303

E: igor.zgula@3projekt.si

Slovensko logistično združenje  
Letališka c. 16  
1000 Ljubljana

**Danica Bertonec**

T: 031 559 756

E: office@slz.si

[www.logisticnikongres.si](http://www.logisticnikongres.si)

NAJBOLJŠE PRAKSE  
+  
DRUŽENJE  
+  
ENERGIJA  
+  
NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI